

# Functieomschrijving

## Communicatiecommissie

### Introductie

De communicatiecommissie bestaat uit tenminste één persoon, maar taken kunnen verdeeld worden over meerdere personen. De commissie is belast met de verantwoordelijkheid van het plaatsen van nieuwsberichten op de online kanalen (website, Facebook- en Instagrampagina) van Monza. De commissie creëert deze berichten niet zelf, maar vraagt deze op bij diverse personen/commissies/teams. De communicatiecommissie staat hierdoor continu in contact met alle takken van betrokkenen binnen Monza.

### Taken

De communicatiecommissie draagt zorg voor of is onderdeel van de volgende taken:

- Drie overlegmomenten per seizoen met de coördinator binding en werving. Het eerste betreft een startgesprek om doelstellingen te bespreken, de andere twee overleggen zijn evaluatiemomenten.
- Onderling overleg binnen de commissie
- Wekelijks plaatsen van nieuwsberichten op de website, Facebook- en Instagrampagina van VV Monza
- Content opvragen bij diverse betrokkenen binnen Monza (een tijdspad is hiervoor beschikbaar met mogelijke onderwerpen per

week)

- Eens per twee maanden wordt een Blablaadje opgesteld (template is beschikbaar) van nieuwsberichten uit de afgelopen periode. Het bestuur wordt benaderd om een voorwoord te schrijven
- Contact met de secretaris voor het versturen van het Blablaadje
- Berichten die op de Facebook- en Instagrampagina binnenkomen indien nodig doorsturen naar de coördinator binding en werving
- Actiepunten n.a.v. overleggen en actualiteiten oppakken
- *Let op:* de communicatiecommissie is enkel verantwoordelijk voor de nieuwspagina op de website, niet voor de invulling van andere pagina's

### Wat kan je verwachten als vrijwilliger?

- Tweejaarlijks evaluatiemoment met een bestuurslid
- Vrijwilligersvergoeding als commissie

### Aanspreekpunt

Het directe aanspreekpunt voor de communicatiecommissie is de coördinator binding en werving, die als schakel tussen het bestuur en de commissie fungeert.