

Functieomschrijving

Sponsorcommissie

Introductie

De sponsorcommissie bestaat uit tenminste één persoon, maar taken kunnen verdeeld worden over meerdere personen. De commissie draagt zorg voor het werven en behouden van sponsors. De sponsorcommissie onderhoudt contacten met bestaande sponsors en denken mee met het bestuur/coördinator binding en werving in wat Monza als vereniging terug kan doen voor onze sponsors, om het voor sponsors zo aantrekkelijk mogelijk te maken om te sponsoren.

Taken

De sponsorcommissie draagt zorg voor of is onderdeel van de volgende taken:

- Drie overlegmomenten per seizoen met de coördinator binding en werving. Het eerste betreft een startgesprek om doelstellingen te bespreken, de andere twee overleggen zijn evaluatiemomenten.
- Onderling overleg binnen de commissie
- Bijhouden welke sponsors er zijn en op welke manier zij de vereniging sponsoren (bord-, shirt-, ballensponsor etc.)
- Communiceren van nieuw geworven sponsors met het bestuur via de coördinator binding en werving

- Via webbeheer zorgen dat de tekst die op de sponsorpagina van Monza's website staat actueel is. Sponsormogelijkheden worden hierop vermeld, evenals de huidige sponsors van Monza
- Actiepunten n.a.v. overleggen en actualiteiten oppakken
- Eens in de twee maanden bij de communicatiecommissie een stukje aanleveren over een sponsor (informatie over het bedrijf of introductiepraatje van de directeur etc., inclusief logo van het bedrijf) om in het Blablaadje te kunnen verwerken
- *Let op:* De sponsorcommissie is niet verantwoordelijk voor het innen van geld van de sponsor. De penningmeester draagt zorg voor de facturering

Wat kan je verwachten als vrijwilliger?

- Tweejaarlijks evaluatiemoment met een bestuurslid
- Vrijwilligersvergoeding als commissie

Aanspreekpunt

Het directe aanspreekpunt voor de jeugd-evenementencommissie is de coördinator binding en werving, die als schakel tussen het bestuur en de commissie fungeert.

